

CIRCOLARE n. 1/2005
RISERVATA AI CLIENTI BANCARI E FINANZIARI
E AI CORRISPONDENTI DELLO
STUDIO GHIDINI, GIRINO & ASSOCIATI

www.ghidini-associati.it

(N.B. La presente circolare è meramente informativa e non costituisce parere)

NUOVE DISPOSIZIONI
IN MATERIA DI
PRODOTTI COSMETICI

Decreto Legislativo approvato dal Consiglio dei Ministri del 3 febbraio 2005 – Attuazione delle direttive 2003/15 e 2003/80 in materia di prodotti cosmetici.

(in corso di pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale)

Il Consiglio dei Ministri del 3 febbraio 2005 ha approvato, tra l'altro, un decreto legislativo di attuazione delle direttive 2003/15 e 2003/80 in materia di prodotti cosmetici.

Tra le disposizioni introdotte da tale decreto, vanno menzionate quelle che rendono:

- non commercializzabili i prodotti testati su animali,
- obbligatoria l'indicazione del periodo di validità che fa seguito all'apertura del prodotto,
- proibita l'utilizzazione di sostanze classificate come cancerogene, mutagene o tossigene,
- obbligatoria l'indicazione in etichetta di alcune sostanze.

Va inoltre sottolineato che, a partire dall'11 marzo 2005, non potranno essere posti in commercio prodotti con etichettatura non conforme, mentre quelli già immessi sul mercato potranno essere venduti fino all'esaurimento delle scorte.

Il decreto legislativo non risulta allo stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale. Peraltro, in considerazione degli adempimenti che prescrive soprattutto in merito all'etichettatura dei prodotti, le imprese operanti nel settore dei cosmetici dovranno organizzare al più

presto la messa in opera delle iniziative necessarie per adeguarsi alle disposizioni in esso contenute.

Lo Studio verificherà comunque la predetta pubblicazione e farà quindi seguire una circolare di aggiornamento.

Milano, 8 febbraio 2005

STUDIO GHIDINI, GIRINO E ASSOCIATI

Via S. Sofia 12 - 20122 Milano (Italia)

Tel. 0258300433 Fax 0258301508

URL: www.ghidini-associati.it